

AVANT-PROPOS

POURQUOI CE PREMIER RAPPORT RSE?



LE MOT DE LA DIRECTION



Mathilde Juin

« Pour une entreprise de notre taille et de notre secteur d'activité il est difficile de se retrouver dans les schémas habituels de démarche RSE et dans les labels. Nous menons sans jamais l'avoir étiqueté tel quel de nombreuses actions en lien avec les thématiques RSE. Ces actions sont le fruit de l'engagement de la Direction mais aussi de nos collaborateurs/trices. Ce rapport est un moyen de rendre compte de notre travail conjoint et de montrer le chemin « RSE » que nous nous sommes tracés pour coller au mieux à notre identité. Enfin ce rapport est l'occasion d'ancrer et partager nos ambitions pour l'avenir. »



Vincent Schmitt

« S'engager pour un territoire, pour l'entrepreneuriat, pour l'innovation, pour une équipe, pour amener nos clients vers un idéal de conception et de production, ont toujours été des moteurs forts pour moi. Publier notre 1er rapport, 13 ans après la création de Conicio est une vraie satisfaction. A notre échelle, nous agissons avec force et conviction. Le temps est venu de s'en féliciter, de le faire savoir à l'extérieur, de se donner des objectifs toujours plus ambitieux pour demain et je l'espère d'embarquer dans notre sillon d'autres entreprises de notre écosystème. »

QUI SOMMES-NOUS ?

Conicio est une agence de design et d'ingénierie créée en 2011 et basée près d'Annecy, au cœur des Alpes.

Au cœur de l'innovation produit, notre équipe d'une douzaine de personnes se compose d'hommes et de femmes, designers et concepteurs passionnés par leur métier. Nous associons des expertises issues des sciences de l'ingénieur et des sciences sociales au monde du design pour apporter des solutions nouvelles, à la fois esthétiques, pratiques et industrialisables.

RÉVÉLATEUR D'INTUITION, DE L'IDÉE À L'INDUSTRIALISATION

Externes à vos problématiques, nous vous apportons un regard neuf, une vision fraîche.

Nous questionnons les habitudes et les solutions existantes. Notre expérience dans des secteurs d'activités différents, au contact de technologies et savoir-faire variés est une force.



Ensemble, nous pouvons ainsi dégager de nouvelles perspectives et générer des idées qui inspirent, qui donnent du sens à vos produits, tout en conservant vos essentiels.

LE DESIGN AU SERVICE DE VOTRE IMAGE

A travers vos produits, c'est l'image de votre marque que vous rendez perceptible et compréhensible. Vos clients mais aussi les collaborateurs, sous-traitants et partenaires de l'entreprise peuvent s'identifier à vos produits et se fédérer autour des valeurs de votre entreprise.

NOTRE MISSION

Nous engager avec lucidité et audace à vous inspirer, pour transformer vos idées, par l'alliance du Design et de l'Ingénierie, en des produits raisonnés et durables, vecteurs d'émotions.





NOS VALEURS

INSPIRATION

Notre vocation est de créer et partager des émotions, pour inspirer nos clients, transmettre un message, créer de la valeur et de la désirabilité ou défendre une identité. En partageant notre passion pour l'innovation, nous souhaitons montrer la voie, proposer notre vision d'un idéal. Parce que nous sommes convaincus que le collaboratif est la clé, nous veillons à partager ce qui suscite en nous une émotion, quelle qu'elle soit, pour faire avancer l'individu autant que le collectif. Nous voulons prendre du plaisir dans ce que nous faisons au quotidien et exprimer ce sentiment en interne chez Conicio et dans les projets que nous réalisons pour nos clients.

AUDACE

Chez Conicio, nous osons, nous proposons des pistes inédites, nous prenons des risques, nous nous aventurons dans l'inconnu pour être un catalyseur d'innovations. Emmener les projets de nos clients le plus loin possible, dépasser les frontières qui nous entourent, challenger le statut quo sur nos pratiques, celles de nos clients ou celles de nos fournisseurs : autant de défis que nous relevons avec ambition. Nous encourageons nos collaborateurs à prendre des initiatives, à sortir du cadre en cultivant leur curiosité, leur créativité pour pousser l'innovation toujours plus loin, pour nos clients mais aussi pour Conicio.

LUCIDITÉ

Parce que le risque est inhérent à tout projet nouveau ou innovant, nous mettons un point d'honneur à instaurer un climat d'écoute, d'honnêteté, de transparence et de confiance avec nos clients et nos fournisseurs. Nous agissons avec pragmatisme. Lucides sur nos forces et nos limites, mais aussi sur celles des autres, nous nous appliquons à faire preuve de bienveillance et de respect au quotidien. Parce que nous savons que nous ne savons pas tout dans ce monde volatil, incertain, complexe, évolutif nous veillons à nous inscrire continuellement dans une logique de formation, d'apprentissage, de veille et de progression.

ENGAGEMENT

Nous nous engageons sur des projets qui nous font vibrer. Nous partageons, avec nos clients, le goût de l'effort et du travail bien fait. Nous mobilisons toutes les ressources, toutes les énergies et tous les moyens nécessaires pour réaliser les projets de nos clients et les satisfaire pleinement. Nous nous engageons aux côtés de nos clients par nos prises de risques et d'initiatives pour concrétiser leurs projets. En parallèle, nous nous impliquons collectivement pour la croissance de Conicio, pour faire de l'entreprise un endroit où chacun peut s'exprimer, s'épanouir, grandir, expérimenter, réussir. Chacun est responsabilisé et prend part à la pérennisation dans le temps de l'entreprise.



POLITIQUE RSE

Chez Conicio, la RSE s'est inscrite dans l'ADN de l'entreprise au fil des années : sans formalisme, nous avons progressivement mis en place de nombreuses actions témoignant de nos responsabilités environnementale, sociale et sociétale. Aujourd'hui, nous souhaitons formaliser cet engagement de toujours pour le rendre plus visible en interne auprès de nos collaborateurs mais aussi à l'externe auprès de nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires. Nous souhaitons également construire une stratégie dédiée pour renforcer nos actions, stratégie que nous partageons au travers de ce rapport afin de nous engager auprès de notre écosystème à réaliser ces actions et à justifier de nos avancements année après année.

En interne la mission RSE est pilotée directement par la Direction avec le support opérationnel d'une collaboratrice nommée référente RSE et formée sur le sujet en 2023.



« Accepter le rôle de référente RSE en me formant sur le sujet, était une décision gratifiante sur le plan personnel et professionnel. Ce poste représente pour moi bien plus qu'un simple statut, c'est une véritable occasion de contribuer positivement à notre entreprise et à la société dans son ensemble. Je suis consciente des défis qui nous attendent, mais je suis également convaincue que notre engagement et notre détermination collectifs nous permettront de surmonter ces obstacles. »

-Sophie, Référente RSE





NOS ENGAGEMENTS

PARTAGE

En publiant ce rapport annuel, nous souhaitons partager notre vision de la RSE, une vision adaptée à notre activité et à notre taille d'entreprise. Nous souhaitons aussi créer des échanges de bonnes pratiques et embarquer d'autres entreprises, au sein de notre écosystème et de nos pairs parmi les PME de service à l'industrie, dans la démarche.

COLLECTIF

Facteur clé de succès pour embarquer toute l'entreprise dans la démarche, notre stratégie RSE s'est construite et va continuer de se construire en tout premier lieu en interne, avec l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise. Demain, nous souhaitons aller plus loin et embarquer dans notre sillon nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires afin de travailler en intelligence collective pour mettre en place des actions toujours plus impactantes.

TANGIBLE

Pour réussir à embarquer dans la démarche, nous priorisons des actions concrètes, visibles de tous, ancrées dans notre réalité et dans notre quotidien. Afin que leur impact soit réel, nos actions se veulent pragmatiques, adaptées à notre contexte et réalistes au regard de notre activité et nos moyens. Nous voulons que les bénéfices et retombées soient tangibles pour nos parties prenantes. Nous souhaitons continuellement évoluer et nous améliorer en matière de pratiques RSE, ainsi nous avons choisi des indicateurs de pilotage qui soient clairs, pertinents, atteignables et mesurables.

ÉTAT DES LIEUX DES PRATIQUES RSE CHEZ CONICIO

La mise en place de notre démarche RSE a démarré avec la réalisation d'un diagnostic de l'entreprise. Cette étape nous a paru essentielle pour connaître notre niveau de maturité sur les enjeux liés à la RSE.

Pour cela, nous avons fait le choix de réaliser plusieurs auto-évaluations en interne par différents profils de l'entreprise (Direction + Référente RSE) au travers d'outils en ligne gratuits.

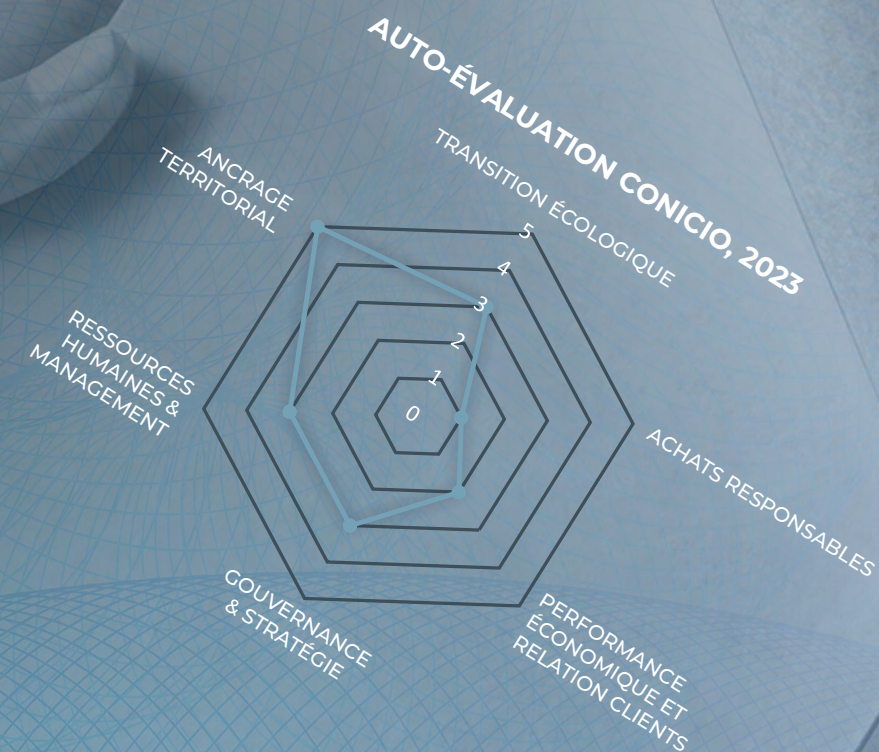
Plusieurs outils ont été testés : Primomak, Diag26000, Lucie26000, Diag RSE AFNOR, Impactomètre BPI France, Start CCI PACA. Cela a représenté environ 5 jours de travail (sourcing des tests, lecture de documents explicatifs, réalisation des tests, etc.) menés sur 3 semaines.

Nous avons réalisé plusieurs diagnostics car il nous semblait intéressant de les comparer et de voir comment chacun de ces outils abordaient la RSE. Même si toutes approches se basent sur les mêmes

fondamentaux, chaque test nous a apporté une vision différente, nous a fait nous questionner différemment sur les items clés, nous a permis de mieux comprendre les enjeux de chacun de ses items grâce à diverses reformulations.

Cette étape nous a, en partie, permis de nous former davantage sur le sujet de la RSE.

Enfin, nous avons décidé d'agréger les données des résultats qui étaient les plus pertinentes au regard de notre entreprise, de sa taille et de son activité. Nous avons ainsi retenu 6 items, 6 clés de lecture de notre démarche RSE, qui sont présentés dans le graphe ci-après. Et nous avons attribué une note de 0 à 5 pour évaluer nos pratiques sur chacun de ces items en nous appuyant sur la moyenne des résultats que nous avons obtenu sur les différents auto-diagnostic.





ÉTAT DES LIEUX DES PRATIQUES RSE CHEZ CONICIO

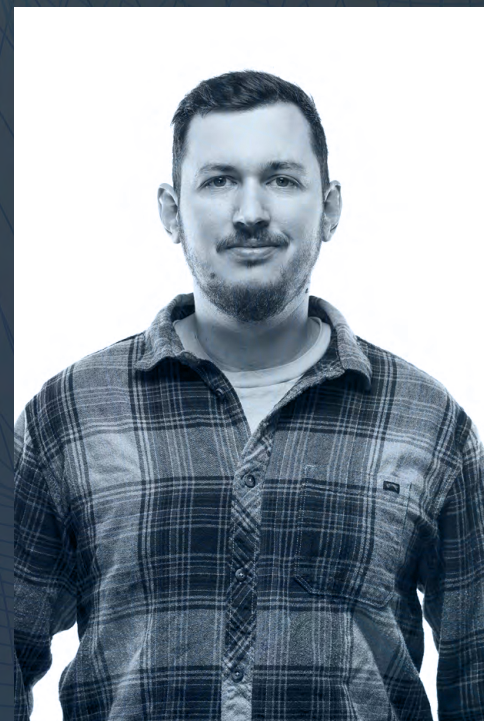


« Chez Conicio, la gestion de notre impact environnemental est une question de bon sens et d'application de bonnes pratiques.

Que ce soit pour les pauses du déjeuner, pour acheter du matériel ou récupérer une commande chez un fournisseur, nous essayons de grouper nos déplacements pour limiter notre impact.

Bien souvent l'aspect économique peut être concilier avec l'aspect environnemental et l'aspect humain, tout est question d'organisation et de volonté, comme par exemple venir en vélo au bureau quand il fait beau, moins de carbone, plus de bien-être, moins de frais de voiture ! »

-Rémi, Concepteur Produit



« Incorporer de bonnes habitudes dans notre quotidien professionnel est facile, alors pourquoi ne pas le faire ? En faisant preuve d'ingéniosité dans nos conceptions, en bénéficiant du soutien de partenaires locaux et en regroupant les livraisons... nous multiplions les actions qui nous rapprochent de nos objectifs. »

-Nicolas, Concepteur Produit



« Les petits gestes du quotidien, simple mais efficaces, sont le reflet de notre engagement envers la durabilité et notre volonté de contribuer positivement à la société et à l'environnement. Je crois fermement que chaque action, aussi modeste soit-elle, a un impact et peut faire la différence dans la construction d'un avenir meilleur pour tous.

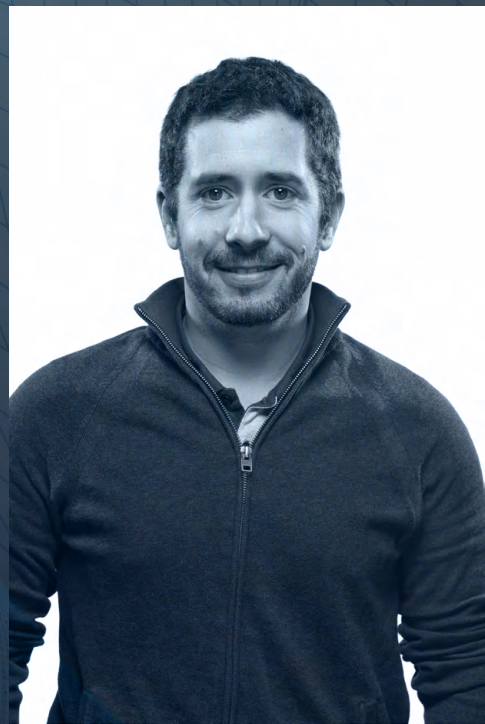
Alors réduisons notre consommation d'énergie, trions, covoiturons, soyons fier, reconnaissant et respectueux de ce que nous offre mère nature. »

-Sophie, Assistante de Direction

Pilier ENVIRONNEMENTAL

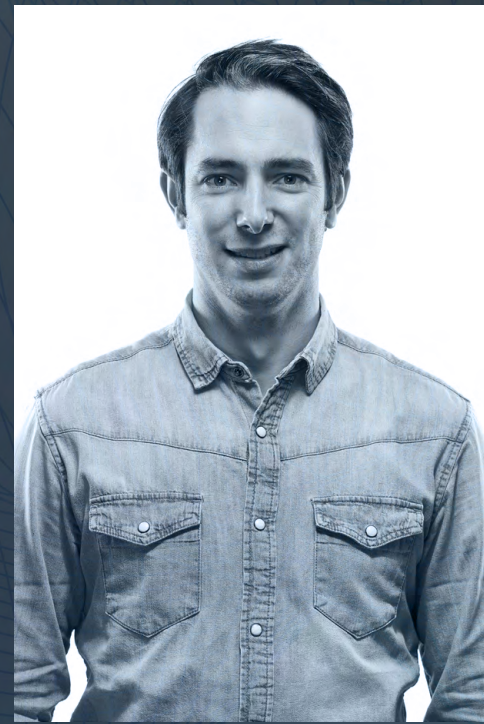
- Participation à des challenges **mobilité douce** en partenariat avec la communauté de communes du Grand Annecy
- Collaborateurs encouragés à venir en **vélo** ou en **covoiturage**
- Passage à un **éclairage LED** dans les bureaux
- Intégration d'outils de travail métier pour renforcer nos **pratiques d'éco-conception** (investissement sur des logiciels métier d'évaluations d'impact de nos conceptions produit)
- **Tri sélectif** de 100% des déchets (bureau et atelier), dont compostage
- Mise en place de pratiques de **numérique responsable** : nettoyage régulier des boîtes mails, des espaces de stockage sur nos serveurs informatiques, vigilance sur les emails (nombre de destinataires ; envoi de fichiers volumineux ; désinscription à des listes d'abonnement de mails non pertinents ; etc.)
- Mobilisation collective et vigilance sur la **consommation des ressources** (papier ; électricité ; chauffage ; etc.)
- **Achats responsables** : achat matériel informatique (écrans ; smartphones ; etc.) reconditionné
- **Don** ancien matériel informatique pour réemploi et recyclage

ÉTAT DES LIEUX DES PRATIQUES RSE CHEZ CONICIO



« En collaborant avec des entreprises d'un écosystème régional, nous renforçons les liens communautaires, favorisons l'emploi et participons à la création d'un territoire favorable à l'innovation et à la croissance durable. L'évènement « Ça part en Prod », organisé avec les Forces Industrielles des Pays de Savoie (FIPS), visant à mettre en relation des entreprises en phase d'industrialisation avec des industriels des 2 Savoie pour travailler ensemble sur des problématiques industrielles concrètes, témoigne de notre engagement pour notre territoire. »

-Fabien, Concepteur Produit



« L'encadrement de stagiaires et alternants dans une entreprise est essentiel pour transmettre des valeurs éthiques et professionnelles. Les tuteurs jouent un rôle clé en guidant les étudiants vers une compréhension des enjeux sociaux, environnementaux et économiques, favorisant ainsi leur développement professionnel dans une perspective durable. »

-Yvon, Concepteur Produit

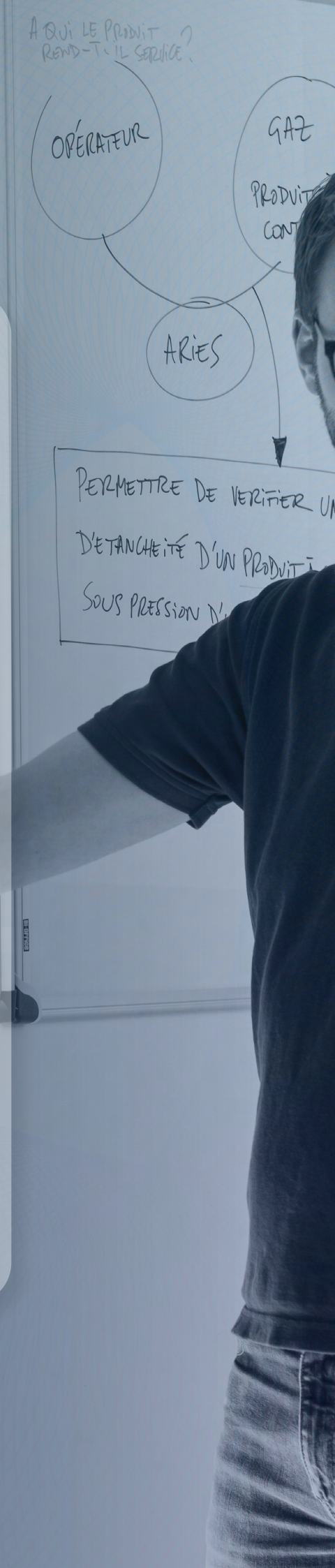


« L'alternance est un premier pas dans le monde professionnel. En combinant enseignements théoriques et expériences pratiques, j'ai pu acquérir des compétences concrètes grâce à une entreprise qui m'a accordé sa confiance. Le tutorat m'a permis de bénéficier d'un suivi personnalisé et d'échanges très enrichissants. »

-Antonin, Alternant Ingénieur Mécanique

Pilier SOCIÉTAL

- **Promotion** de l'industrie et de l'entrepreneuriat : une douzaine d'interventions chaque année dans des collèges et lycées au travers des réseaux 100 000 entrepreneurs et MEDEF/UIMM
- Actions régulières en faveur de la **diversité** (participation Duo Days)
- Actions régulières en faveur de l'emploi des **jeunes** avec en moyenne 3 jeunes accueilli.e.s chaque année en stage (du stage de 3ème au stage de fin d'étude Bac+5) ; 2 alternant.e.s recruté.e.s en 2023
- Engagement fort et soutenu auprès de l'**écosystème** territorial et national. Exemples : près de 20 jours consacrés à l'association FIPS (Forces Industrielles des Pays de Savoie) en 2023, dont notamment l'engagement de tous les collaborateurs de l'entreprise sur l'évènement inédit « Ca Part en Prod ! » ; près de 50 jours consacrés au Réseau Initiative France en 2023 au niveau national, régional et local.
- Effort collectif sur l'intégration de l'**écriture inclusive** dans nos communications internes et externes
- Mobilisation collective et vigilance en matière de **cybersécurité** : formation des collaborateurs, investissement matériel informatique



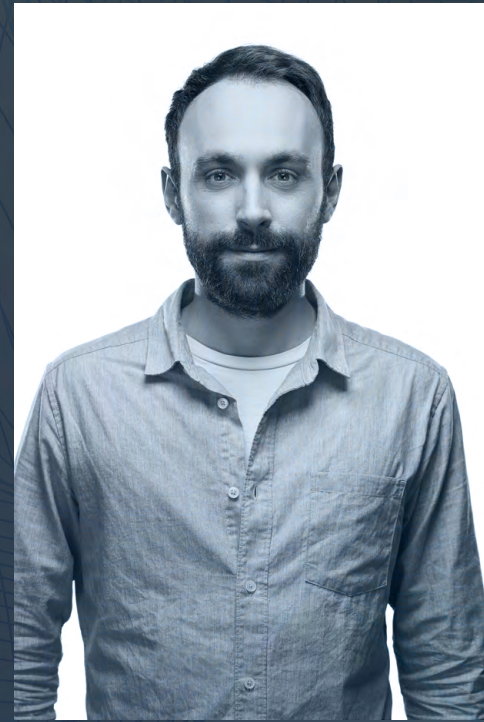


ÉTAT DES LIEUX DES PRATIQUES RSE CHEZ CONICIO



« Conicio aligne sa stratégie sur des valeurs durable. Partagée par l'équipe dirigeante, cette feuille de route conditionne les micro-actions de chacun et renforce notre impact positif. Cette transparence renforce la culture de l'entreprise et stimule l'innovation. »

-William, Designer



« Les formations, qu'elles soient à l'initiative du salarié ou de la direction, mais néanmoins toujours décidées conjointement, nous permettent de continuellement progresser et développer nos compétences. Elles nous enrichissent et améliorent la pertinence et la qualité de notre travail et notre offre aux clients. »

-Hugo, Designer



« La diversité dans notre entreprise est un atout enrichissant nos réflexions et favorisant une innovation véritablement commune à tous. En intégrant une variété de voix et de points de vue, nous sommes mieux équipés pour relever les défis de demain et créer un impact positif sur le monde. »

-Marion, Alternante Designer

Pilier SOCIAL

- Engagement envers la **mixité** dans l'entreprise : binôme homme-femme à la gérance de l'entreprise, recrutement actif de profils féminins sur des postes design et ingénierie
- Un **plan de développement des compétences** en place pour l'ensemble des collaborateurs, dirigeants inclus, près de 170h de formation en 2023
- Mobilisation collective sur le plan de la **santé et qualité de vie** au travail : aménagement libre du temps de travail ; jour congé anniversaire offert ; encourager la pratique du sport ; entretien d'un cadre de travail agréable grâce à l'aménagement des locaux ; actions régulières de teambuilding ; formation d'un référent SST ; visite et formation organisée par la Santé du Travail (AST 74)
- 1 **référénte** RSE nommée en 2023 et formée sur le sujet en binôme avec la Direction

Stratégie d'entreprise partagée trimestriellement avec l'ensemble des collaborateurs ; accès aux données financières de l'entreprise quotidiennement en temps réel sur les tableaux de bord de notre ERP ; intégration des collaborateurs dans les choix d'investissements matériels, machines et logiciels métiers

- Définition collective en interne de notre **raison d'être**, notre mission et nos valeurs ; déclinaison de ce travail dans notre stratégie commerciale et dans notre management
- Souscription à un **comité d'entreprises** inter-entreprises pour l'ensemble des collaborateurs, trices



PLAN D' ACTIONS 2024

ACTIONS

OBJECTIFS CIBLES

PILIERES

ENVIRONNEMENTAL SOCIÉTAL SOCIAL

PA0

SANCTUARISER ET PÉRENNISER LES ACTIONS DÉJÀ EN PLACE DANS L'ENTREPRISE

Garder, en 2024, au moins 90% des actions en place en 2023



PA1

DÉVELOPPER NOS PRATIQUES EN MATIÈRE DE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

- Former les collaborateurs.trices et la Direction
- Mettre en place des actions pour renforcer notre vigilance en matière de cybersécurité
- Sensibiliser notre écosystème (clients, fournisseurs, partenaires) à la cybersécurité
- Réduire notre empreinte numérique en réduisant nos espaces de stockage (mails ; serveur)
- Réduire notre empreinte numérique en optant pour des systèmes d'envoi de fichiers volumineux plus responsables

100% de l'équipe formée en 2024



3 actions cybersécurité réalisées en 2024



1 évènement réseau organisé en 2024



100% de l'équipe sensibilisée au sujet en 2024 ; 10% de réduction sur notre volume de données numériques en 2025



Benchmark des solutions existantes en 2024 puis choix et déploiement d'un système en 2025



PA2

DÉVELOPPER NOS PRATIQUES EN MATIÈRE DE MOBILITÉ DÉCARBONÉE

- Investir dans des véhicules électriques
- Investir dans des parkings à vélo sécurisés et dans une flotte de vélos électriques pour les collaborateurs

1 véhicule électrique en 2024 au sein de notre flotte



Benchmark des solutions existantes en 2024 pour investissement sous 2 à 3 ans





PLAN D' ACTIONS 2024

ACTIONS

OBJECTIFS CIBLES

PILIERES

ENVIRONNEMENTAL SOCIÉTAL SOCIAL

PA3

ACCÉLER NOTRE TRANSITION VERS LA CONCEPTION ET LA RÉALISATION DE PRODUITS RAISONNÉS & DURABLES

| | | | |
|---|--|---|---|
| → Former nos collaborateurs.trices à l'éco-conception | 100% de l'équipe formée sous 3 ans | ✓ | ✓ |
| → Mettre en place une veille matériaux | 1 newsletter interne trimestrielle envoyée à l'équipe, à horizon 2 ans | ✓ | |
| → Accompagner des clients ayant des projets en lien avec notre mission et nos valeurs | Mise en place d'un label « client engagé » sous 3 ans | | ✓ |

PA4

MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLE

| | | | |
|---|--|---|---|
| → Auditer nos fournisseurs sur leurs pratiques RSE et qualifier nos fournisseurs selon des critères RSE | 30% de nos fournisseurs stratégiques audités à 1 an ; 50% à 2 ans ; 100% à 3 ans | ✓ | ✓ |
| → Choisir nos fournisseurs selon leurs pratiques RSE ; Accompagner certains fournisseurs stratégiques dans la mise en place de leur politique RSE | Mise en place d'un critère d'achat orienté RSE à horizon 2 ans | ✓ | ✓ |

PA5

DÉVELOPPER DES ACTIONS DE SOLIDARITÉ

| | | | |
|--|--|--|---|
| → Transformer le jour obligatoire de la « Journée de solidarité » en une action terrain auprès des séniors de notre territoire | Action réalisée en 2024 | | ✓ |
| → Soutenir par du mécénat ou du don une association ou une cause qui nous tient à cœur | Benchmark des soutiens possibles réalisé en 2024 ; 1er soutien en 2025 | | ✓ |



PLAN D' ACTIONS 2024

ACTIONS

OBJECTIFS CIBLES

PILIERES

ENVIRONNEMENTAL SOCIÉTAL SOCIAL

PA6

LIMITER NOTRE EMPREINTE CARBONE

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| → Réaliser notre bilan carbone | Bilan entreprise réalisé en 2024 ; 50% des collaborateurs ayant réalisé leur bilan carbone personnel en 2024 ; 100% en 2025 | ✓ | | |
| → Sensibiliser l'ensemble de l'entreprise | Réalisation de la fresque du Climat en 2024 | ✓ | | |
| → Identifier des gisements d'économie de ressources et des actions dédiées | Cartographie réalisée en 2025 pour déploiement d'actions à horizon 2 ans | ✓ | | |
| → Sensibiliser nos collaborateurs.trices à la réduction de l'usage du plastique | Organisation d'une journée « sans plastique » au travail en 2024 | ✓ | | |

PA7

ENGAGER L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS. TRICES DANS LA DÉMARCHE RSE DE L'ENTREPRISE

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| → Former l'équipe aux enjeux des démarches RSE | 1 réunion d'information organisée par an | ✓ | ✓ | ✓ |
| → Engager l'équipe sur une initiative RSE | 1 challenge en binôme par an : réalisation d'une action RSE sur l'année 2024 | ✓ | ✓ | ✓ |
| → Informer régulièrement l'équipe sur la démarche RSE de l'entreprise | Mise en place en 2024 d'une newsletter interne par mois | ✓ | ✓ | ✓ |



PLAN D' ACTIONS 2024

ACTIONS

OBJECTIFS CIBLES

PILIERES

ENVIRONNEMENTAL SOCIÉTAL SOCIAL

PA8

DÉVELOPPER LES PRATIQUES DE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

| | | |
|--|--|---|
| → Sensibiliser l'équipe sur le sujet du bien-être au travail | 1 intervention de la Santé au Travail en 2024 sur le thème du confort au poste de travail (dont travail sur écran) | ✓ |
| → Réduire la sédentarité devant l'écran | Investissement dans des assises variées en 2024 (ballons par exemple) puis sur des bureaux assis-debout sous 3 ans | ✓ |

PA9

METTRE EN PLACE DES ACTIONS POUR FAVORISER LE POUVOIR D'ACHAT DE NOS COLLABORATEURS.TRICES

| | | |
|---|--|---|
| → Proposer un panel d'avantages sociaux pour l'ensemble des collaborateurs.trices | Audit des dispositifs existants réalisé en 2024 pour déploiement en 2025 | ✓ |
| → Mettre en place un dispositif d'intéressement pour l'ensemble des collaborateurs.trices | Déploiement en 2025 | ✓ |

PA10

DÉVELOPPER NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

| | | |
|---|-----------------------------|---|
| → Être pro-actif dans l'animation de notre zone d'activités, en lien avec les entreprises de la zone mais également la collectivité locale | 2 actions réalisées en 2024 | ✓ |
| → Co-organiser avec les partenaires économiques et institutionnels régionaux des événements pour promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation | 2 actions réalisées en 2024 | ✓ |

conicio.
DESIGN INGENIERIE

RENDEZ-VOUS EN 2025!

Merci à toute l'équipe Conicio pour son investissement et son engagement lors de la réalisation de ce rapport et de nos actions RSE

C.

Pour nous contacter :
contact@conicio.com
04 82 53 06 23